

Mediaplán náborová kampaň DPP 4Q 2022

MediaTyp	Produkt / titul	FORMÁT	Období (říjen - 10, listopad - 11, prosinec - 12)	Ceníková cena před slevou (bez DPH)	Celkový počet jednotek a impresí v plánovaném období	Výsledná cena po slevě (bez DPH)
OOH /bigmedia	Billboardy, Praha + SČ	5,1 x 2,4m	11/	1 690 000 Kč	100 billboardů	950 000 Kč
CNC *	online (v detailu níže)	floating /cross device /bannery	10/11/12/	1 200 000 Kč	5 000 000 impresí	121 000 Kč
Radio House	Frekvence 1, Evropa 2, Bonton, Dance, Pigy, RadioZ	spot 30 vteřin	10/11/12/	1 540 000 Kč	700 spotů	713 000 Kč
Economie	online	aktuálně.cz/HN.cz	10/11/12/	180 000 Kč	1 000 000 impresí	90 000 Kč
OOH / RAIL	VarioPoster, Praha + SČ	2,52 x 1,19m	2x 14 dní v období 11/12	367 000 Kč	85 ks	330 000 Kč
VLP	Deníky.cz, Praha + SČ	sticky square	10/11/12/	294 000 Kč	1 000 000 impresí	170 000 Kč
Tiscali media	Zpravodajský pack	floating	10/11/12/	981 000 Kč	3 000 000 impresí	176 000 Kč
OOH / digital MCH	LED síť PRAHA	digital floating/lokací	10/11/	650 000 Kč	20x/hodina/síť 5 ks = 14400 spotů	185 000 Kč
Celkem bez DPH				6 902 000 Kč		2 735 000 Kč

*** Detail CNC**

Publisher	Servery	Termín	Formát	Počet impresí
CNC	Abeceďa zahrady, Abíčko, Aha online, Auto, Autorevue, Avmania, Bazar Auto, Bazar Blesk, Blesk, Blesk pro ženy, Connect, Dáma, Diglarena, Doupe, E15, Evropa2, F1sport, Fitweb, Frekvence 1, Hledej ceny, Hokej, iSport, Lidé a Země, Maminka, Mimibazar, Mobilmania, Moje zdraví, MotoGP sport, NHL, Realitní trh, Recepty, Reflex, SportRevue, iSportLife, VTM, Youradio, Zboží Auto, Zboží Živě, Ženy, Živě	10/11/12/	double skyscraper	2 000 000
			mobilní rectangle	2 000 000
			branding cross-device	1 000 000
Total				5 000 000