

TV Prima *



DOBA TRVÁNÍ KAMPANĚ: ŘÍJEN 2021 AŽ LEDEN 2022

FORMA KAMPANĚ: 30" REKLAMNÍ SPOT

PT:OPT: 50:50

GRP's: ODHAD 65,7 MĚSÍČNĚ

POČET SPOTŮ: 328

Výrobu spotů zajistí DPP

Praha TV *



DOBA TRVÁNÍ KAMPANĚ: ŘÍJEN 2021 AŽ LEDEN 2022

- CELKEM 1 896 REKLAMNÍCH SPOTŮ
- JEDNÁ SE O 158 REKLAMNÍCH SPOTŮ TÝDNĚ
- KAŽDÝ TÝDEN REKLAMNÍ SPOT POBĚŽÍ:
 - PONDĚLÍ 22X, ÚTERÝ 22X, STŘEDA 22X, ČTVRTEK 22X, PÁTEK 22X, SOBOTA 24X, NEDĚLE 24X

Výrobu spotů zajistí DPP

Rádio



VYBRANÉ STANICE: FREKVENCE 1, EVROPA2, RÁDIO BONTON, DANCE RÁDIO, RÁDIO Z, YOURADIO TALK, PIGY *



DOBA TRVÁNÍ KAMPANĚ: ŘÍJEN 2021 AŽ LEDEN 2022



FORMA KAMPANĚ: 30" REKLAMNÍ SPOTY, MODEROVANÉ VSTUPY A SPONZORSKÉ VZKAZY



REKLAMNÍ SPOTY JSOU ROZVRSTVENY MEZI JEDNOTLIVÉ RÁDIOVÉ STANICE



CELKEM NAPŘÍČ STANICEMI OČEKÁVÁME 700 VYSÍLANÝCH SPOTŮ, 5 MODEROVANÝCH VSTUPŮ A 100 SPONZORSKÝCH VZKAZŮ

Výrobu spotů zajistí DPP

Outdoor – billboardy



VYBRANÍ DODAVATELÉ: BIGMEDIA *



DOBA TRVÁNÍ KAMPANĚ: ŘÍJEN 2021 AŽ LEDEN 2022



FORMA KAMPANĚ: CITYLIGHTY, BILLBOARDY, SMARTBOARDY *



BILLBOARDY / SMARTBOARDY (CELKEM 65 KUSŮ)

- V PRAZE UMÍSTÍME 45 PLOCH
- VE STŘEDNÍCH ČECHÁCH BUDE 20 PLOCH
- CELKEM BUDE POLEPENO 65 PLOCH
- OBDOBÍ KAMPANĚ BUDE 1. 10. – 30. 11. 2021

Grafiku a výrobu zajistí DPP. Dle dispozic od dodavatele. Dodavatel zajistí vývěs a následné odstranění kampaně.

Online



PRO OSLOVENÍ CO NEJŠIRŠÍHO RÁMCE RESPONDENTŮ VOLÍME 6 DODAVATELŮ S RŮZNĚ TÉMATICKY ŘAZENÝMI WEBY



DOBA TRVÁNÍ KAMPANĚ: ŘÍJEN 2021 AŽ LEDEN 2022



FORMA KAMPANĚ: BANNEROVÁ INZERCE



CÍL IMPRESÍ:

- [SKUPINA CZECH NEWS CENTER](https://www.skupinaczechnewscenter.cz/) * = 3 000 000
- [HTTPS://WWW.ECHO24.CZ/](https://www.echo24.cz/) * = 150 000
- [HTTPS://WWW.NOVINKY.CZ/](https://www.novinky.cz/) * = 150 000
- [HTTPS://DENIKN.CZ/?REF=MENU](https://denikn.cz/?ref=menu) * = 150 000
- [HTTPS://WWW.AKTUALNE.CZ/](https://www.aktualne.cz/) ; [HTTPS://IHNED.CZ/](https://ihned.cz/) * = 150 000
- CELKEM = MINIMÁLNĚ 3 600 000 IMPRESÍ