

TV PRIMA			
	CELKOVÁ CENÍKOVÁ CENA	SLEVA (v %)	CELKOVÁ CENA KAMPANĚ PO SLEVĚ
30" REKLAMNÍ SPOT (CELKEM 328 SPOTŮ)	5 000 000 Kč	64%	1 800 000 Kč
0			
Praha TV			
	CELKOVÁ CENÍKOVÁ CENA	SLEVA (v %)	CELKOVÁ CENA KAMPANĚ PO SLEVĚ
30" REKLAMNÍ SPOT (CELKEM 1 896 SPOTŮ)	5 000 000 Kč	60%	2 000 000 Kč
ROZHLAS – ACTIVE GROUP			
	CELKOVÁ CENÍKOVÁ CENA	SLEVA (v %)	CELKOVÁ CENA KAMPANĚ PO SLEVĚ
30" REKL. SPOT (CELKEM 700 SPOTŮ)	3 125 000 Kč	60%	1 250 000 Kč
MODEROVANÉ VSTUPY (CELKEM 5 MODEROVANÝCH VSTUPŮ)			
SPONZORSKÉ VZKAZY (CELKEM 100 SPONZORSKÝCH VZKAZŮ)			
OUTDOOR BIGMEDIA			

DODAVATEL	CELKOVÁ CENÍKOVÁ CENA	SLEVA (v %)	CELKOVÁ CENA KAMPANĚ PO SLEVĚ
BIG MEDIA (CELKEM 65 PLOCH)	2 985 000 Kč	45%	1 641 750 Kč
<b>ON-LINE MĚDIA – BANNEROVÁ INZERCE (PORTÁLY)</b>			
	CELKOVÁ CENÍKOVÁ CENA	SLEVA (v %)	CELKOVÁ CENA KAMPANĚ PO SLEVĚ
CZECH NEWS CENTER * (CELKEM 3 000 000 IMPRESÍ)	690 000 Kč	52%	331 200 Kč
ECHO24 * (CELKEM 150 000 IMPRESÍ)	700 000 Kč	80%	140 000 Kč
NOVINKY.CZ (CELKEM 150 000 IMPRESÍ)	690 000 Kč	85%	103 500 Kč
DENÍK N * (CELKEM 150 000 IMPRESÍ)	726 000 Kč	75%	181 500 Kč
AKTUALNE.CZ + IHNED.CZ * (CELKEM 150 000 IMPRESÍ)	790 000 Kč	75%	197 500 Kč
	CELKOVÁ CENÍKOVÁ CENA KAMPANĚ	SLEVA (v %)	CELKOVÁ CENA KAMPANĚ PO SLEVĚ
	19 706 000,00 Kč	61,20%	7 645 450 Kč

\* Pro účely průběhu zadávacího řízení zadavatel připouští možnost nabídnout rovnocenné řešení.